

---

## *POLITIQUE QUALITE*

---

La vocation de Groupe Dorise est de poursuivre sa croissance organique afin de confirmer sa place incontournable sur le marché français de la coupe haute performance et de la métrologie.

Nous prenons en compte les attentes de nos clients, de nos salariés, de nos fournisseurs stratégiques, de nos actionnaires, de notre environnement sociétal et les exigences légales et réglementaires.

Nos objectifs généraux pour l'exercice 2020 sont les suivants :

1. Assurer une croissance de 5% de nos ventes à l'échelle du Groupe.
2. Amener les 8 secteurs commerciaux nouvellement créés au volume de chiffre d'affaires prévu.
3. Améliorer notre service en particulier en ce qui concerne le respect des délais et les relances des devis.
4. Accentuer notre orientation commerciale vers la coupe au moyen d'un marketing offensif
5. Atteindre le résultat d'exploitation prévu au budget de chacune des filiales et améliorer les ratios de BFR.
6. Consolider les achats sur les fournisseurs stratégiques et les fournisseurs partenaires afin de rationaliser le panel autour de 300 fournisseurs actifs et augmenter le volume de BFA.
7. Ramener le stock global à 1 000 000€ par la concentration des fournisseurs, une meilleure gestion des approvisionnements et la cession des stocks peu actifs.
8. Réussir les transferts des logiciels de gestion et comptable vers d'une part Atlantis et d'autre part Sage.
9. Préparer la sortie du fonds Audacia dès que possible et à cette occasion envisager un deuxième cycle de croissance externe afin de profiter des mouvements actuels

Ces objectifs seront déclinés par filiales et feront l'objet d'un suivi régulier.

Je m'engage à mettre à disposition les moyens nécessaires à la mise en œuvre de cette politique, au déploiement des objectifs, à la conformité aux exigences clients et réglementaires et à l'amélioration continue de notre Système de Management.

Le 17/12/2019  
Philippe DORISE  
Président